



COMUNE DI PANTELLERIA

PROVINCIA DI TRAPANI

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL IV SETTORE

AREA PROGRAMMAZIONE – SVILUPPO ECONOMICO – TRASPORTI –
AFFARI SOCIALI – PUBBLICA ISTRUZIONE – SUAP – SERVIZI
DEMOGRAFICI – IMMIGRAZIONE – SANITA’

<p>N° 194 / Sett. IV Del 13.05.2014</p>	<p>Oggetto: Approvazione avviso pubblico concorso internazionale “Island Brand”</p>
---	---

L’anno duemilaquattordici il giorno tredici del mese di Maggio nel proprio Ufficio

IL RESPONSABILE DEL SETTORE IV

VISTA la deliberazione della Giunta municipale n. 6 del 23/01/2014 con la quale è stata emanato specifico indirizzo all’emittente il presente provvedimento per attivare le procedure amministrative dirette a procedere alla individuazione del marchio promozionale o “**BRAND DELL’ISOLA DI PANTELLERIA**”, finalizzato al suo sfruttamento da parte della amministrazione a scopo promozionale e/o commerciale specificando che allo scopo suddetto doveva procedersi ad indire, con avviso pubblico, una competizione a premi per la migliore idea e soluzione, attuando una procedura trasparente e partecipativa aperta a tutti i soggetti meglio specificati in premessa della stessa deliberazione, prevedendo di attribuire al soggetto vincitore un premio di Euro 10.000,00 al lordo di ogni onere, spesa e tributo. Per le finalità suddette saranno utilizzate le risorse di cui alla deliberazione della G.M. 112/2013”;

ATTESO che con deliberazione n. 56 del 24/04/2014 la Giunta Municipale ha rimodulato in Euro 5.000,00 le spese connesse alla direttiva emanata con la citata deliberazione n. 6/2014;

RITENUTO di dover dare esecuzione alle direttive ricevute modificate come sopra richiamato;

DATO ATTO che è stata attivata una procedura partecipativa coinvolgendo le scuole, alcuni testimonials, ed i cittadini attraverso il web ed i social network, sul tema “per me Pantelleria e” raccogliendo frasi, idee e pensieri che sono stati utilizzati per la stesura del “Brief” ;

VISTO l'Avviso pubblico allegato sub A) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale con il quale si indice il concorso internazionale "Island Brand";

ATTESO che fanno parte integrante del surrichiamato avviso i seguenti allegati:

- Brief (Allegato A)
- Modulo di iscrizione (Allegato 1)
- Modulo cessione del copyright (Allegato 2)
- Modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale (Allegato 3)

DATO ATTO che:

- Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio / logotipo per la promozione dell'Isola di Pantelleria;
- Tale marchio / logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto dell'Isola e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato Brief (allegato A all'avviso pubblico);
- Al marchio / logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel brief di progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio / logotipo;
- Si tratta, pertanto, di progettare un vero e proprio brand, in linea con quanto esposto nel brief di progetto. Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" per i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le numerose gamme di articoli e merci che possono essere prodotte;
- Il marchio / logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali dell'Isola su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e da tutti gli attori impegnati alla promozione dell'Isola) previo accordo e supervisione con il titolare dei diritti.

DATO ATTO, altresì, che, in relazione al concorso internazionale, tempi e modalità di partecipazione, criteri di valutazione, e premio sono meglio stabiliti nel citato avviso pubblico allegato sub A);

RITENUTO di dover procedere all'approvazione e pubblicazione del più volte citato avviso pubblico;

ATTESO che per la copertura finanziaria del premio di Euro 5.000,00 saranno utilizzate le risorse di cui alla deliberazione della G.M. 112/2013;

ATTESA la propria competenza ai sensi:

- dell'articolo 183, 9° comma del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali);

- della deliberazione G.M. n° 78 del 05.11.2013 con la quale è stato definito il nuovo assetto organizzativo dell'Ente assegnando al Settore IV i servizi “ Programmazione – Sviluppo Economico – Trasporti – Affari Sociali - Pubblica Istruzione – SUAP – Servizi Demografici – Immigrazione - Sanità”;

- della determinazione sindacale n° 5 del 14.06.2013 con la quale è stato riconfermato quale responsabile del Settore IV il Dott.Salvatore Belvisi.

- del regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi adottato con deliberazione di Giunta Comunale di data 28.11.2007 n. 172, esecutiva agli effetti di legge,

- del combinato disposto degli articoli 107, 2° e 3° comma e 109, 2° comma del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 (Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali);

VISTO il vigente Statuto Comunale;

VISTO il vigente O.R.EE.LL.;

DETERMINA

1. **APPROVARE** l'Avviso pubblico allegato sub A) alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale con il quale si indice il concorso internazionale “Island Brand”;
2. **PROCEDERE** alla pubblicazione dell'Avviso pubblico testè approvato sul sito web istituzionale dell'Ente;
3. **Impegnare** la spesa di Euro 5.000,00, a copertura del premio dovuto al vincitore del concorso di cui sub 1), a valere sulla prenotazione di impegno di cui alla deliberazione G.M. n. 112 del 31/12/2013 sull'intervento 1.07.01.03 capitolo 2078/1.

AVVERTE

Che, ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso:

- giurisdizionale al T.A.R. di Palermo ai sensi dell'art. 2, lett. b) e art. 21 della L. 1034/1971 e ss. mm entro il termine di sessanta giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione ovvero da quello in cui l'interessato ne abbia ricevuta la notifica o ne abbia comunque avuta piena conoscenza;

- straordinario al Presidente della Repubblica per i motivi di legittimità entro 120 giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra ai sensi dell'articolo 8 del D.P.R. 24.1.1971, n. 1199.

Il Responsabile del Servizio
f.to Dott. Salvatore Belvisi

UFFICIO DI RAGIONERIA

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 151 c. 4 del D. Lgs 267/2000.

Addì, 13.05.2014

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Dr. Fabrizio Maccotta

Pubblicata all'Albo Pretorio Comunale per 15 gg. consecutivi:

dal _____ al _____

Dalla Residenza Comunale, li _____

PROT. _____

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE

Il Messo Comunale – Marino Giovanni